

સવારે યા સાંજે અકિલા ન્યૂઝ .કોમ

તા. 13 જાન્યુઆરી ૨૦૧૮ વિક્રમ સંવત્ ૨૦૭૪ પોષ વદ - ૧૨ શનિવાર



મુખ્ય સમાચાર

News of Friday, 12th January 2018

ટેકનિકલ ક્ષેત્રે ડીગ્રીનો અભ્યાસ કરતા ૫૦% વિદ્યાર્થીઓ નોકરી માટે અયોગ્ય

નોકરીઓની ભરમાર પરંતુ વિદ્યાર્થીઓમાં સ્કિલના અભાવે રીક્રુટ નથી કંપનીઓ : વિદ્યાર્થીઓ, શિક્ષકો અને પેરેન્ટ્સ જવાબદાર: ફક્ત પેકેજની ચિંતા તે માટે જરૂરી જ્ઞાનની ભૂખ નહીં: જ્યારે ઇચ્છિત જોબ માટે વિદ્યાર્થી પાસે યોગ્ય સ્કિલ નથી હોતી



નવી દિલ્હી તા. ૧૨ : ગુજરાત ટેકનિકલ યુનિવર્સિટીમાં અભ્યાસ કરતા પ્રત્યેક બેમાંથી એક જ વ્યક્તિને જોબ મળે છે અને આશ્ચર્ય વચ્ચે તેનું કારણ નોકરી કે રોજગારની અછત નહીં પરંતુ શિક્ષકો, નિષ્ણાંતો અને ઇથ્ મેનેજર્સના મુજબ આ માટે બીજા જ ઘણા ફેક્ટર જવાબદાર છે. જેવા કે, વિદ્યાર્થીઓની વધુ પડતી અપેક્ષાઓ, તેમની નોકરી કરવાની ક્ષમતાઓ, કોમ્પ્યુનિકેશન અને સોફ્ટ સ્કિલની ઊણપ તેમજ શિક્ષકો તથા શિક્ષણની કથડતી જતી સ્થિતિ.

આંકડાકીય ડેટા મુજબ શૈક્ષણિક વર્ષ ૨૦૧૬-૧૭માં GTUની અંતર્ગત આવતા જુદા જુદા કોર્સમાં કુલ ૧૫,૦૨૦ વિદ્યાર્થીઓ પૈકી માત્ર ૧૧,૨૩૧ વિદ્યાર્થીઓ જ પાસ થયા છે. અને તેમાં પણ AICTEના ડેટા મુજબ માત્ર ૫,૩૨૨ જેટલા વિદ્યાર્થીઓને જ જોબ મળી શકે છે. એટલે કે ફક્ત ૫૦% વિદ્યાર્થીઓ જ નોકરી મેળવી શકે છે. આવું પાછલા પાંચ વર્ષનો ડેટા કહે છે.

SAL ઇન્સ્ટિટ્યૂટ ઓફ ફાર્મસીના પ્રિન્સિપલ કે.એન. પટેલ કહે છે કે, 'સૌથી પહેલા તો પેરેન્ટ્સ જ તેમના બાળકોના શૈક્ષણિક કરિયરને લઈને સિરિયસ નથી હોતા. ફાલના વર્ષોમાં આવતા વિદ્યાર્થીઓ પૈકી ખૂબ જ થોડા એવા હોય છે જેઓ ભવિષ્યને લઈને કોઈ ચોક્કસ લક્ષ્ય ધરાવતા હોય છે. તો સામે શિક્ષકોનું પણ સ્તર કથડ્યું છે, તે લોકો પણ તેટલા કવોલિફાઇડ નથી હોતા.'

'આજકાલ વિદ્યાર્થીઓ ફક્ત વધુ પેકેજની જોબને જ પ્રાયોરિટી આપે છે અને તેના માટે જરૂરી નોલેજ તેમની પ્રાયોરિટીમાં હોતું નથી. જો કોઈ એવું કહેતા હોય કે માર્કેટમાં જોબ નથી તો હું તે માનવા તૈયાર નથી. ઘણી કંપનીઓ અમારી પાસે આવે છે પરંતુ વિદ્યાર્થીઓ અપેક્ષા પર ખરા ઉતરતા નથી.'

LJ ગ્રુપ ઓફ ઇન્સ્ટિટ્યૂટના ટ્રેનિંગ એન્ડ પ્લેસમેન્ટ વિભાગના ડિરેક્ટર મનિષ ગેહ્લર કહે છે કે, 'માર્કેટમાં તો ઘણી જોબ્સ છે પરંતુ વિદ્યાર્થીઓ તે સ્વીકારવા તૈયાર નથી કેમ કે કેટલીક જોબ એટલી એટ્રેક્ટિવ નથી હોતી તો કોઈમાં પૈસા ઓછા હોય છે. જ્યારે અહીં તો વિદ્યાર્થીઓ પહેલાથીજ વિચારી રાખ્યું હોય છે કે મારે આવી જ ફાઇપ્રોફાઇલ જોબ કરવી છે.'

જો બીજીબાજુ આવી જોબ ઓફર આવે તો તેને કેક કરવા જેટલી સ્કિલ પણ વિદ્યાર્થીઓમાં નથી હોતી. આ ઉપરાંત આપણા શિક્ષણ અને માર્કેટ રિક્વાયરમેન્ટ વચ્ચે ઘણો તફાવત હોય છે. તો ગુજરાતના વિદ્યાર્થીઓ સાથે બીજો પ્રોબ્લેમ કોમ્યુનિકેશન સ્કિલનો છે. આ કારણે ઘણી જોબલ કંપનીઓ આવે છે પરંતુ સ્ટુડન્ટને તેટલી માત્રામાં ફાયર કરતી નથી.

ગુજરાત ટેકનિકલ યુનિવર્સિટીએ જુદી જુદી ઇન્સ્ટ્રીમાં માસ ઓપનિંગ માટે અનેક પ્લેસમેન્ટ ડ્રાઇવ ચલાવી છે. જેને કોલેજ સ્તરે મેનેજ કરવામાં આવે છે. GTUના ઇન્ટિગ્રેટેડ ટ્રેનિંગ અને પ્લેસમેન્ટ સેલના ઇનચાર્જ, શ્વેતા બામ્બુવાલા કહે છે કે, 'પ્લેસમેન્ટને અનેક જુદા જુદા ફેક્ટર અસર કરે છે. જેમાં વિદ્યાર્થીઓને ક્વોલિટી, ઇકોનોમિક સાઇકલ, પ્રીફર્ડ જોબ લોકેશનની શરતો, વિદ્યાર્થીઓનો સ્કિલસેટ. આ બધા કારણે ઘણી કંપની ફવે રિક્રુટમેન્ટ માટે આવતી જ નથી. જોકે અમે વધુને વધુ સેમિનાર થાય અને વિદ્યાર્થીઓમાં સોફ્ટ સ્કિલ વિકસે તે માટે યુનિવર્સિટી સ્તરે અમે સતત પ્રયાસ કરી રહ્યા છીએ.'

જ્યારે તાજેતરમાં MCAની ડિગ્રી મેળવનાર અને કોલેજ પ્લેસમેન્ટમાં રીજેક્ટ થનાર એક વિદ્યાર્થીએ કહ્યું કે, 'કોલેજ અમારી પાસેથી લાખોની ફી લે છે ત્યારે અમને પ્રોપર ટ્રેનિંગ આપવી અને માર્કેટમાં જે ફ્યુચર છે તેનું જ્ઞાન આપવું તે કોલેજની જવાબદારી છે. કંપનીઓને કેવા મેન પાવરની જરૂર છે અને કયા પ્રકારના સ્કિલ સેટની જરૂર છે તેમની કોલેજને ખબર હોવી જોઈએ અને તે પ્રકારે સ્ટુડન્ટને ટ્રેનિંગ આપવી જોઈએ.'

એક મોટી પ્રાઇવેટ કંપનીમાં આસિ. HR મેનેજર અને રિક્રુટમેન્ટનું કામ કરતા ભરત ધનેશ્વરી કહે છે કે, 'વિદ્યાર્થીઓએ મુખ્ય તો પોતાના ઇંડામેન્ટલ સબ્જેક્ટમાં સારું એવું જ્ઞાન હોવું જોઈએ. તે માટે ફક્ત કોલેજ કે ચોપડી જ નહીં બહારથી પણ નોલેજ એકવાચર કરવું જોઈએ. આ સાથે ઇન્ટરવ્યુમાં સફળતા માટે પોઝિટિવ એટિટ્યુટ અને યોગ્ય કોમ્યુનિકેશન સ્કિલ મેળવવી જોઈએ.'

(4:15 pm IST)